

Decolar anuncia aquisição de 100% da Viajes Falabella e aliança estratégica de longo prazo com Falabella Financiero

- *Decolar realiza aquisição das operações de Viajes Falabella na região, e fortalece a posição de liderança da Decolar no mercado de viagens na América Latina*
- *Falabella Financiero alavancará a oferta de viagens para seu programa de fidelidade CMR Puntos, e potenciará o ecossistema digital e aos cartões CMR na Despegar.*

Buenos Aires, 15 de abril de 2019. Despegar.com, Corp. (NYSE: DESP), (“Despegar”), companhia de viagens online líder na América Latina, anuncia hoje a assinatura de acordo com a Falabella Financiero, subsidiária da Falabella, por meio da qual as duas companhias planejam estabelecer um acordo comercial por 10 anos no Chile, Colômbia, Peru e Argentina, prazo este que poderá ser estendido. A transação inclui a transferência de 100% das operações da Viajes Falabella para a Decolar.

O valor total da aquisição da Viajes Falabella no Chile, Colômbia, Peru e Argentina, incluindo a licença de uso da marca, é de US\$ 27 milhões. A transação assume a transferência das operações livres de dívidas financeiras.

De acordo com dados da Viajes Falabella, a companhia registrou em 2018 receitas e EBITDA de suas operações no Chile, Colômbia, Peru e Argentina de aproximadamente US\$50 milhões e US\$3,5 milhões, respectivamente. Cerca de 65% de suas receitas são provenientes da venda de pacotes turísticos, reforçando a estratégia da Decolar de oferecer produtos de maior valor agregado voltados a aprimorar a experiência de viagem de seus clientes.

Com este acordo, os clientes de ambas as companhias terão acesso a uma oferta aprimorada de produtos e serviços de viagens e turismo, por meio de um modelo de relacionamento omnicanal (online, call center e lojas físicas). Além disso, poderão acessar descontos exclusivos, receber pontos em dobro no programa CMR Puntos (o programa de fidelidade da Falabella), tanto na Viajes Falabella como na Decolar, assim como uma oferta ampliada de produtos para trocas do CMR Puntos na Viajes Falabella.

O CEO da Decolar, Damián Scokin, comentou: *“Estamos muito satisfeitos de termos assinado o acordo com a Falabella, que nos permitirá fortalecer ainda mais nossa posição de liderança no mercado de viagens latino-americano. Estamos adquirindo uma empresa que teve uma trajetória bem-sucedida e que agrega oportunidades de crescimento atrativas, totalmente alinhada a nossa estratégia de focar em pacotes, hotéis e outros produtos de viagem. A aliança comercial ainda nos permitirá fortalecer nossas alternativas de financiamento.”*

O Gerente Geral Corporativo da Falabella Financiero, Juan Manuel Matheu, também comentou: *“Esta aliança nos permitirá integrar uma melhor proposta de valor ao nosso ecossistema digital, ampliando significativamente a oferta de viagens e a experiência digital do nosso programa CMR Puntos, e disponibilizando o melhor conteúdo de produtos turísticos do mercado aos nossos clientes. A Falabella Financiero aportará a Despegar sua capacidade de processamento de pagamentos e financiamento e o programa de fidelidade mais reconhecido da região.”*

A Viajes Falabella manterá sua marca, sua rede de lojas físicas e suas plataformas digitais, para potencializar a oferta de produtos e serviços da Decolar.

A concretização da transação está sujeita às condições habituais, incluindo a aprovação da autoridade de defesa da concorrência correspondente.

Sobre Decolar.com

A Decolar é a empresa líder em viagens online na América Latina. Operando há mais de 20 anos no mercado, está presente em 20 países da região, acompanhando os latino-americanos desde o momento em que sonham com a viagem até quando estão compartilhando suas recordações. Graças ao seu sólido compromisso com o desenvolvimento tecnológico, a Despegar oferece uma experiência altamente personalizada para mais de 18 milhões de clientes. Tanto por meio do website como do aplicativo móvel, oferece produtos de mais de 300 linhas aéreas, mais de 520 mil opções de acomodação, aluguéis de carros por meio de aproximadamente 1.100 locadoras, além de aproximadamente 240 provedores de serviços nos destinos com mais 8.700 atividades em toda a América Latina. A companhia detém e opera duas marcas bastante reconhecidas - Despegar, sua marca global e Decolar, sua marca brasileira. A Despegar é listada na Bolsa de Nova York (NYSE: DESP). Para mais informações acesse www.decolar.com

Sobre Falabella Financiero

Falabella Financiero é a subsidiária da Falabella que, por meio de suas unidades de negócio (CMR Falabella, Banco Falabella, Seguros Falabella e Viajes Falabella), disponibiliza a seus clientes uma oferta completa de produtos e serviços financeiros. A companhia desenvolveu um modelo de relacionamento omnicanal, incorporando processos de relacionamento digital a seus canais físicos, o que permitiu seu posicionamento como líder da digitalização financeira na América Latina. A empresa opera em cinco países: Chile, Peru, Colômbia, Argentina e México, sendo este último desde 2017 e com ênfase no desenvolvimento regional.

Disclaimer

Este comunicado pode incluir declarações prospectivas. Baseamos essas declarações prospectivas em nossas crenças, expectativas e projeções atuais sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam nossos negócios e nosso mercado. Diversos fatores importantes podem fazer com que nossos resultados reais sejam substancialmente diferentes daqueles antecipados em nossas declarações prospectivas. As declarações prospectivas não são garantias de desempenho futuro. As declarações prospectivas são válidas somente a partir da data em que são feitas, e não assumimos nenhuma obrigação de atualizarmos publicamente ou de revisarmos quaisquer declarações prospectivas.